

radiotidningen

sverigesradio

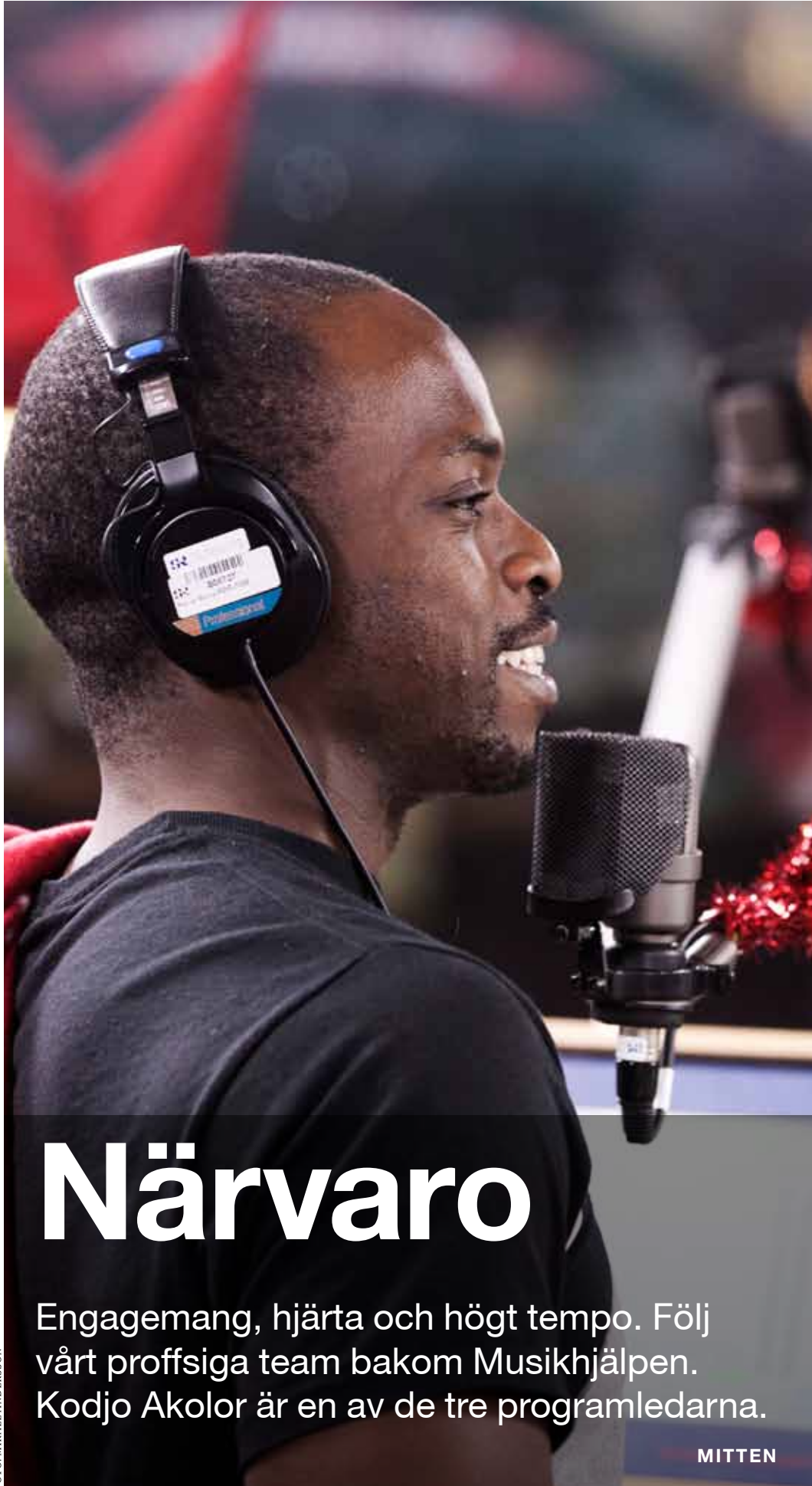


FOTO: MIKAEL ANDERSSON

Närvaro

Engagemang, hjärta och högt tempo. Följ vårt proffsiga team bakom Musikhjälpen. Kodjo Akolor är en av de tre programledarna.

MITTEN



Det kan bli en lavineffekt.

Tomas Granryd hoppas på stort genomslag när SR:s program nu släpps på Spotify.

SIDAN 3

Laddat för 2012

Sport, nyheter och granskande journalistik i fokus nästa år. SR fortsätter att sätta agendan.

SIDAN 2

Heta frågor

Licenspengar, oberoende och utveckling är knäckfrågor för public service-utredningen.

SIDAN 5

God morgon Världen!

Redaktionen som lotsat helgpubliken från Tjernobyli till eurokrisen fyller 25 år.

SIDAN 8

Ögonblick vi minns

Arktiskt samarbete, Juholt i P4 Extra och Kapten Röd. Tre röster om det gångna året.

SIDAN 10

Tablå för 2012:

Agendasättande i stort och smått

Det vidgade nyhetsbegreppet, där nya kanalen "Alltid nyheter" får vara spjutspets, en modernisering av alla lokala kanaler och ännu ett steg framåt tas när det gäller att tänka mobilt. Det är i stora drag det som ska präglade Sveriges Radios utbud 2012. Det som ska genomsyra allt är att SR ska sätta agendan.

Det är inte så att alla eventuella programnyheter och förändringar kommer i början av året, utan de kommer efterhand. Men det som är klart är inriktningen för programmen – och det som dominerar allt är ordet agendasättande. Kärnan i vad redaktionerna ska ha för ögonen 2012. Alla program kan sätta agendan i sin genre, menar ledningen.

– Det behöver inte alltid handla om att vi ska vara först på pucken, men det ska vara smart, säger Björn Löfdahl, programdirektör.

Han och biträdande programdirektören Monika Sandberg är nöjda med att ha hittat ett begrepp som alla redaktioner kan rikta in sig på i stort och smått.

– Det är befriande att vi har samlat hela organisationen kring ett begrepp, det blir så tydligt då. Och nu riktar vi in oss på agendasättande i stället för att försöka vara bäst på allt,

konstaterar Björn Löfdahl.

I utbudsplanen återkommer ord som närvarande och aktuell. Det kan handla om att Karlavagnen ska ta avstamp i det som händer här och nu, eller att Radioteatern ska ha offentliga lyssningar och sända diskussioner från olika så kallade communities, mötesplatser på webben, om exempelvis vad Strindbergs pjäser kan betyda i dag.

2012 är det år då idéerna i nyhetsutredningen och det vidgade nyhetsbegreppet ska få fullt genomslag i det som hörs i radion.

– Det handlar inte om nyheter i traditionell bemärkelse utan allt som är hett, kul och intressant ska få plats, säger Björn Löfdahl.

Där får nya kanalen Alltid Nyheter vara något av en föregångare. Något som är stort är också att alla lokala kanaler står inför en modernisering. Publiknätverket, som ett sätt att göra lyssnare och webb användare i högre grad medskapande i utbudet, startade på P4 Jämtland och P4 Kronoberg i år. Liknande nätverk ska skapas i bred skala under 2012. Alla nyhetsredaktioner ska under 2012 genomföra minst ett publiksamtal om nyheter.

När det gäller mer konkreta handlingar och programförändringar nästa år ska Kulturnytt och Mitt i musiken hitta sätt att samarbeta för att



2012 är ett viktigt sportår med OS, Paralympics och Fotbolls-EM.

FOTO: JOHAN LJUNGSTRÖM

stärka kulturnyheter. 2012 är också ett viktigt sportår med OS, Paralympics och Fotbolls-EM.

Sveriges Radio ska också ta ytterligare ett steg och tänka mer mobilt.

– Allt fler tar del av utbudet via mobilen, det är en explosiv utveckling som vi måste möta, säger Monika Sandberg.

I de planerna finns till exempel en särskild app för de minsta med Sveriges Radios barnutbud, en sportapp och en nyhetsapp.

ULRICA BENGTSDOTTER

Några nyheter i tablå 2012:

- Kaliber blir övergripande redaktion för den granskande journalistiken i
- P1. P1 Lunch är nytt samlingsnamn för sändningarna mitt på dagen av
- Vetandets värld och Lunchebot.
- P3 Nyheter satsar mer på realtidsbevakning i sitt aktualitetsprogram varje vardag vid lunchtid.
- P4 Extra Helg sänds bäddelördag och söndag och kan därmed knyta ihop
- bevakningen av veckans händelser.

Spotify och Wimp + SR = sant

Nu finns Sveriges Radio även på Spotify och Wimp. Tanken är att målgrupper som kanske inte känner till Sveriges Radio ska kunna hitta oss där.

Sveriges Radio har en viktig uppgift att fylla. Företaget ska bidra till en väl fungerande demokrati och då är det viktigt att vårt material når ut till publiken, även till dem som inte följer oss i dag.

– Det är vår skyldighet att försöka nå ut med innehållet även till den publik som inte kommer till oss. Några av dem som normalt inte lyssnar på Sveriges Radio kommer att göra det nu och då har vi ju lyckats, säger Cilla Benkö, vice vd på Sveriges Radio.

Utbudet kommer åtminstone till en början att anpassas till en yngre publik. Den traditionella P1-publiken har Sveriges Radio i dagläget inte lika svårt att nå. Det material som kommer att finnas på Spotify och Wimp kom-

mer att bestå av korta, tidlösa klipp som SR producerat och äger rättigheterna till.

– Vi börjar med en begränsad försöksperiod som vi sedan utvärderar. Kanske har vi helt missuppfattat vad som funkar och då får vi anpassa oss efter det, säger Tomas Granryd kanalchef på P3.

DESOM ANVÄNDER gratisversionen av Spotify kan höra reklam i samband med att de lyssnar på ett av Sveriges Radios ljudspår. Cilla Benkö tycker inte att det i dag är lika kontroversiellt som det en gång i tiden var. Bland annat eftersom SR:s inbäddade spelare redan finns på webbsidor där det finns reklam.

Den tid när vi kunde släppa vårt material till sidor där det inte finns reklam är över och kommer aldrig tillbaka. Ska vi tänka så kan vi i princip bara ha kvar materialet på vår hemsida. Även vår traditionella FM-radio

finns ju också i kommersiella sammanhang, säger hon.

Det viktiga är att det tydligt framgår vad som är Sveriges Radios material. Och det gör det på Spotify och Wimp.

– Det vore bra om en målgrupp som vi annars inte når lyssnar på våra P3-produktioner eller Ekots lördagsintervju via Spotify eller Wimp, säger Cilla Benkö.

Men hur ska lyssnarna hitta SR? Normalt söker man efter musik på plattformarna, inte efter Sveriges Radio.

– När lyssnare delar vårt material genom sociala medier som Facebook blir det en lavineffekt. Och blir det en snackis kommer fler och fler att hitta till vårt utbud. Söker sedan någon på SR, P3 eller programmets namn så kommer de att hitta oss, säger Tomas Granryd.

ALFRED SKOGBERG

radiotidningen

produceras av Internredaktionen på Sveriges Radio

Ansv. utgivare: Jan Petersson, direktör Enheten analys och kommunikation

Jenny Mattsson, chefredaktör, 0733-936767

Alfred Skogberg

Anna-Lena Walmsley

Eva Ericsson-Rydberg

Maria Lekteus

Ulrica Bengtsdotter

E-post: fornamn.efternamn

@sverigesradio.se

Prenumerationsärenden:

mass@srf.se

Har du synpunkter eller tips?

Kontakta oss gärna!

rt@sverigesradio.se

Tryck: V-Tab

Smidig inloggning med smarta kort

Snart är VPN-nyckeln ett minne blott. Under våren får vi både ett nytt operativsystem och ett smartcard som underlättar inloggning när vi jobbar mobilt. På sikt kommer kortet även att fungera som inpasseringskort.

Efter nyår inleds ett stort arbete med att installera Windows 7 på alla avdelningar och redaktioner. Samtliga medarbetare ska ha fått det nya operativsystemet till påsk. I samband med det får vi även nya rutiner för extern inloggning i Sveriges Radios datasystem.

VPN-nyckeln kommer inte längre att behövas när alla medarbetare får var sitt smartcard. Inloggning i datasystemet sker genom att man sätter in det nya kortet i mda-datorn och anger en personlig fyrsiffrig kod.

På sikt kommer kortet även att fungera som passerkort. De nya inpasseringsrutinerna kommer att införas stegvis under 2012/13, men när förändringen är genomförd ska samma kort fungera i alla radiohus.

–Vi kommer att kunna lägga in olika behörigheter på korten. En person som arbetar i flera radiohus får då alla behörigheterna registrerade på kortet, säger Wolfgang Matl, administrativ chef på Administration och teknik.

Korten har även en rad andra användningsområden. De kommer till exempel att ersätta Sveriges Radio id-kort och presskort, men först när ens nuvarande kort gått ut och man har gjort en ansökan enligt de gamla rutinerna.

–Längre fram kan korten kanske också lagra personliga datorinställningar för smidig inloggning på funktionsarbetsplatser eller användas för betalning av lunch i personalrestaurangen. Kortet har stor potential, säger Wolfgang Matl.



De nya smarta korten gör inpasseringen smidigare. Här radiohuset i Norrköping.

FOTO: ANDERS LUNDIN

MARIA LEKTEUS

”Ny organisation mindre sårbar”

Det pågår stora förändringar på avdelningen för administration på Sveriges Radio, där cirka 50 ekonomer, ekonomiassistenter och controllers jobbar idag. Men utåt sett, för redaktioner och andra avdelningar på Sveriges Radio märks förändringen relativt lite, de flesta har kvar samma administrativa stöd som tidigare.

–Vi går nu från att varit en avdelning med medarbetare med många olika roller inom vitt skilda områden mot en inriktning mot ekonomiområdet. Därför har jag också rekryterat chefer till den nya organisationen utifrån vårt förändrade uppdrag. En viktig del är att cheferna förstår verksamhetens behov och det gör man bäst genom att själv vara operativ säger Petter Stenberg.

Bakgrunden är att ungefär en tredjedel av avdelningens anställda, decirka 30 SR-assistenterna flyttades från avdelningen i höstas. Numera har de sin tillhörighet på varje redaktion eller kanal. Det handlar bland annat om receptionister på de lokala kanalerna.

I OCH MED det såg Petter Stenberg som är avdelningschef, ett behov av att förändra hela organisationen. Följden blev bland annat att ett antal nya chefstjänster utlystes.

Tanken är att de som nu är chefer i större utsträckning än tidigare dels ska kunna Sveriges Radios verksamhet och dels vara kunniga inom ekonomiområdet.

– Tidigare var vår organisation väldigt sårbara. Om en Controller eller Ekonom blev frånvarande en längre tid, var det ofta jag som avdelningschef som fick rycka in. Den nya organisationen ska på ett bättre sätt än tidigare kunna hantera sådana situationer, berättar Petter Stenberg.

En som sökte nytt jobb var Lisa Tham, tidigare chef för controllers, ekonomer och ekonomiassistenter i Stockholm. Lisa tillsattes och fungerar sedan i december som biträdande avdelningschef.

– Jag har stor erfarenhet av ledarskap, men jag är inte utbildad ekonom, så jag kunde inte rycka in och hjälpa till med detaljer. De nya gruppcheferna är mer verksamhetsnära och kommer att ta på sig denna roll, säger Lisa Tham.

ULRICA BENGTSDOTTER

Nya intranätet är igång

Äntligen är det här – det nya intranätet. Med bland annat en modern sökmotor, händelseflöden och samarbetsytor innebär det en tydlig förbättring.

Göran Vallentin, projektledare, hur känns det?

–Det är skönt att vi är igång och att vi inte bara har ett nytt intranät utan även en samarbetsplattform.

Vad händer den närmsta tiden?

– Under några veckor framöver är det en så kallad ”beta-testperiod”, då alla medarbetare kan gå in och testa det nya intranätet. Vi fortsätter att korrigera buggar och lyfta över material. I början av februari ska övergången vara klar.

Testa genom att klicka på ”Nya intranätet” i vänsterspalten på förstasidan.

31 artister med chans på guld



Veronica Maggio, Timbuktu, Rebecca & Fiona och Avicii är de artister som har störst chans att ta hem en P3 Guld-plakett den 21 januari. Det stod klart efter P3 Gulds presskonferens som ägde rum i centrala Stockholm härom veckan.

Totalt 31 artister är nominerade i nio priskategorier. Lyssnarna får i år rösta i alla kategorierna fram till den 6 januari.

Guldåge för Maggio.

– Det var bra upplutning på presskonferensen men framförallt mycket snack i sociala medier direkt efter att vi gått ut med de nominerade. Många artister twittrade om nomineringarna och att det går att rösta på dem, säger Helena Iles, pressansvarig för galan.

Det är kul att röstningen uppmärksammas tycker hon själv, eftersom årets gala har extra fokus på publiken. Dessutom är det tioårsjubileum för P3:s musikpris. Jubileumsgalan äger rum i Lisebergshallen i Göteborg och leds av Salem Al Fakir. På P3 Guld-webben kan man få en tillbakablick på galans historia och bland annat lyssna på alla låtar som belönats med priset ”Årets bästa låt”.

Rekordstort intresse för Vi i femman

Nästan 66 500 elever var med i uttagningen till årets säsong av Vi i femman. Det är den högsta siffran på över fem år. Den 17 januari startar de första lokalfinalerna i P4.

Denna säsong är programledaren Kim Ohlsson trippel-aktuell i Vi i femman-sammanhang. Han leder både de lokala uttagningarna i Kronoberg samt de rikssända programmen i radio och tv.

– Programmet har haft ett vinnande koncept i snart 50 år som gör lärandet och allmänbildning roligt för barn, säger han.



Kim Ohlsson leder Vi i femman lokalt, riks och i tv. Foto: Mikael Andersson

ALLA NOTISTEXTER: MARIA LEKTEUS

Tusen spänn för bästa tipset

På P4 Örebro belönas månadens bästa nyhetstips med 1000 kronor. Regelbundna trallor som uppmuntrar folk att höra av sig har gett resultat. Enligt Peter Bjurbo, tf nyhetschef, har satsningen påverkat nyheterna i en positiv riktning.

P4 Örebro införde tipspengar för några år sedan på initiativ av dåvarande kanalchefen Markus Boger, som hade positiva erfarenheter från sitt arbete på P4 Uppland.

– Genom att be allmänheten om tips och dessutom erbjuda en belöning till bästa tipset fick vi in andra sorters nyheter; mer konkreta, nära och berörande, säger Markus Boger.

Trallor som bjuder in lyssnarna till att vara med och bestämma vad nyheterna ska handla om sänds i samband med de lokala nyheterna. Lockbetet om 1000 kronor till bästa tipset utgör "slutknorren".

– Tidigare upplevde vi att vi inte fick in så mycket tips från allmänheten och vi misstänkte att alla hörde av sig till Nerikes allehanda. Det här har påverkat våra nyheter i en positiv riktning, vi får med fler berörda röster och hittar ämnen som vi inte hittat tidigare,

säger Peter Bjurbo, tf nyhetschef P4 Örebro.

Ser du något problem med att public service betalar ut tipspengar?

– Det finns väl en risk att det lockar fram oseriösa tipsare, men så vitt jag vet har vi inte drabbats av det. Tipsen är av varierande kvalitet och en del är anonyma, andra inte. Oftast handlar det om saker som överfulla dagis eller trasiga telefonledning, inga direkta skandaler. Vi följer upp mycket av det som kommer in.

Upplandsnytt har många års erfarenhet av att dela ut tipspengar, i nuläget belönas månadens bästa tips med 2000 kronor. Nyhetspresentatören Erik Thyselius tycker att systemet fungerar bra.

– Det ger idéer som vi kan bygga vidare på, jag gissar på att tipstelefon genererar mellan 5-10 inslag varje månad. Men det är svårt att veta hur många av tipsen som kommer in på grund av att vi ger en belöning och hur många som vi hade fått oavsett.

ENLIGT JURISTEN JOSEFIN Sandstedt finns det inga juridiska hinder vad gäller utbetalning av tipspengar, men hon understryker vikten av att tänka på källskyddet.



En tusenlapp för bästa nyhetstipset i Örebro eller 2000 kronor i Uppland. Det ger idéer som man bygger vidare på i sändningarna.

– Att lämna tips är att betrakta som en arbetsprestation och därför ska ersättningen beskattas som inkomst av tjänst. Om det gäller en anonym källa riskerar vi då att bryta mot källskyddet i Yttrandefrihetsgrundlagen, eftersom det finns en risk att källan avslöjas i samband med beskattning av ersättningen, förklarar hon.

Josefin Sandstedt råder därför redaktioner som jobbar på detta sätt att tydligt informera den anonyma källan om vår skyldighet att lämna upplysning till Skatteverket. Då får tipsaren själv möjlighet att bestämma om han eller hon vill ta emot tipspengarna.

På P4 Örebro är man medvetna om problematiken.

– Varje gång vi betalar ut tipspengar gör vi en bedömning om vi riskerar att röja källan, men vi behöver bli tydligare med information om att Skatteverket får tipsarens kontrolluppgifter, säger Peter Bjurbo.

MARIA LEKTEUS

Ur programreglerna: Tipspengar kan delas ut till personer som försör oss med information, men då måste vi alltid se till att vi i samband med utbetalningen inte röjer vår källa. Tipspengar ska godkännas av ansvarig chef.

Årets vintervärdar tar plats i P1

Strax väntar julhelgen med extra tid för radiolyssning och därmed tid för Vinter i P1. Bland årets värdar finns författaren och mångsyss-

laren Fredrik Lindström, och Olof Wretling, skådespelare känd från bland annat programmet Mammas nya kille i P3.



– Det var lika trevligt som oförtjänt, som hästhandlaren sa när han kom till himlen, kommenterade Fredrik Lindström sin roll som Vinterpratöre.

Fredrik Lindström toppade listan över publikens mest önskade Vintervärdar. En annan efterlängtd röst är Olof Wretling, även känd som figuren Katla i P3-programmet Mammas nya kille. Olof Wretling utlovar ett "riktigt tråkigt program där alla julklappar jag fått sedan 1980-talet ska räknas upp".

Alla årets Vintervärdar:

25/12: Fredrik Lindström – programledare, författare och språkhistoriker

26/12: Mia Skäringer – skådespelare, manusförfattare och radio-tv profil

27/12: Hans Rosenfeldt – manusförfattare

28/12: Lena Andersson – författare, skribent och kritiker

29/12: Olof Wretling – skådespelare

30/12: Leif G W Persson – kriminolog, författare

31/12: Tomas Sjödin – predikant, föreläsare och författare

1/1: Bodil Malmsten – författare

JENNY MATTSSON

Apigt viktigt med public service

Vad händer om vi inte får fortsätta att utvecklas på nätet? Hur blir det med vårt oberoende om public service ska skattefinansieras? Vem ska göra kvalitetsprogram för barnen om inte vi gör det? Public service-utredningen pågår som bäst just nu och resultatet kommer att få konsekvenser för vårt framtida uppdrag.

Public service-kommittén med lagmannen Martin Holmgren i spetsen är en stor apparat. Den här gången är det en hel kommitté på fem ledamöter med ett kansli bestående av fem heltidsanställda utredare plus fem experter från fyra olika regeringsdepartement som utreder oss, till skillnad från den förra enmansutredningen som Rose-Marie Frebran gjorde.

– Det är en otroligt omfattande utredning. Man frågar sig om det betyder att det förbereds större förändringar av public serviceuppdraget, säger Malte Lind som är SR:s man med ansvar för att förse utredarna med det de behöver.

Sveriges Radio anordnade nyligen tre seminarier om barn, teknik och ekonomi där man bjöd in utredare och politiker, för att särskilt belysa några viktiga områden, berättar Malte Lind.

– På barnseminariet ville vi bland annat lyfta fram att ljud, att lyssna på, är viktigt. Det är något som vi tappar bort i vårt bildfokuserade och bildfascinerade samhälle, säger han.

– Till seminarierna ville vi bjuda in dem som ska vara med och fatta beslut, så att de får en bredare förståelse för de frågor som är avgörande för Sveriges Radio framöver.

Vilka frågor är viktigast, som du ser det?

– För det första så pratar man om att förändra finansieringssystemet. I och med det kanske vi blir en del av skattesystemet och med det kommer en diskussion om hur oberoende vi är. Det är en jätteviktig fråga. Den andra frågan handlar ju om hur mycket pengar vi ska få och en tredje viktig

fråga är till exempel att man diskuterar att begränsa oss på nätet, vår utvecklingsfrihet är hotad.

Malte Lind påpekar att de som nu utreder oss är skickliga utredare, men de saknar erfarenhet av public service. Och trots att Sveriges Radio har en stor publik finns en okunskap i samhället om de lagar och villkor som styr public service. Han menar att vi behöver höja kunskapsnivån om public service generellt sett.

– Vi bara finns, men folk känner inte till våra villkor.

Varje medarbetare kan hjälpa till genom att berätta vad Sveriges Radio gör. Men Malte Lind vill inte uppmana folk att börja prata public service i sina program, däremot vill han påminna om de egna kontaktnäten

– Alla har kontaktnät, vi träffar ju människor. Jag tror att det är jätteviktigt att föra en dialog och att vi uppfattar vad publiken har för förväntningar på oss. För sist och slutligen är vår enda legitimitet för att kalla oss public service ju folkets förtroende. Därför är varje medarbetares dagliga roll det allra viktigaste. Fortsätt göra den radio som möter människors intressen, det är det som skapar förtroendet för public service.

Att Sveriges Radio toppar förtroendebaren kommer väldigt lägligt, när bara ett par månader återstår av utredningsarbetet, men det är inte givet att vi alltid kommer att ha den positionen som vi har idag, menar Malte Lind.

– Public service är i dagens internationella medieklimate inte lika självklart längre.

– Public service är i dagens internationella medieklimate inte lika självklart längre.



RADIOPANS ILLUSTRATOR: PATRIK LINDVALL



FOTO: MICKIE GRÖNBERG

Susanne Carlström, Ruben Sallmander, Lill Lindfors och Fredrik Mattsson sjöng klassiska julsånger och drog in pengar till Musikhjälpen.

P2 sjöng in julen

Många tog chansen att ta ton när P2 anordnade allsång i Stockholms konserthus, till förmån för Musikhjälpens insamling. På repertoaren stod klassiska julsånger, och medlemmar ur Radiokören medverkade tillsammans med Lill Lindfors och Ruben Sallmander.

Det är första gången som P2 deltar i Musikhjälpens insamling. Konserthen i Stockholm hölls i måndags, och sändes direkt i P2. På repertoaren stod bland annat Stilla natt, Julen är här och Mössens julafton, sånger som många känner till och kan sjunga med i. Det delades inte ut några noter att sjunga efter, men för den sångvana publiken var det inga problem att följa med.

– Jag tror att vi nådde ut till en annan del av publiken än de som lyssnar på Musikhjälpen i P3, säger Susanne Carlström, en av de medlemmar i Radiokören som medverkade vid konserten.

Inför konserten hade Susanne själv tipsat många sångarkollegor via bland annat Facebook, och bjudit in dem till evenemanget.

– Jag vet att många av dem som jag bjöd in har sjungit de här sångerna många gånger förut. De fick vara ett stöd ute bland publiken, säger Susanne Carlström.

Konserten hade fritt inträde, och pengar samlades in genom frivilliga bidrag från publiken. Slutsumman för kvällen blev omkring 8000 kronor.

JENNY MATTSSON



Varför är utredningen viktig för dig?

Läs mer om public service och de avgörande frågorna: sverigesradio.se/publicservice



Juni 2011. Regeringen kommer med direktiven till en ny utredning om public service. Den 1 september 2012 ska utredningen lägga fram sitt förslag till upplägg för nästa sändningstillstånd. Det ska sen ut på remiss

under hösten till en mängd företag, myndigheter och organisationer samt till ps-bolagen. I mars 2013 ska kulturdepartementet sammanställa samtliga remissyttranden och lägga en proposition till riksdagen om

beslut om ett nytt sändningstillstånd för public service. Riksdagen ska behandla propositionen och fatta beslut före midsommar. Det nya sändningstillstånd börjar gälla 1 januari 2014.

ANNA-LENA WALMSLEY

Engagemanget g

I år sänder Musikhjälpen för fjärde året och uppmärksammar att 50 flickor inte får gå i skolan. Engagemanget är enormt, både från publiken och de cirka 150 personer som arbetar med produktionen. Radiotidningen träffat några av dem. Text: Alfred Skogberg Foto: Mikael Andersson

Hoffmaestro uppträder i Musikhjälpens glasbur. Redan första dygnet hade man samlat in över en miljon kronor!

Maria Sjöberg, sociala medier-redaktör:

– Jag och Emmy Rasper jobbar mycket med Facebook och Twitter. Vi läser vad olika bloggar skriver och vi har kontinuerlig kontakt med lyssnarna och våra fans som vill prata med oss på sociala medier. Sedan försöker vi föra fram lyssnare från sociala medier till programmet; man kan säga att vi är länken mellan Facebook och Twitter in till Musikhjälpen.

Det är andra gången jag är med och tredje gången för Emmy. Vi jobbar i skift. Jag kommer in klockan nio och jobbar till fyra. De andra kommer vid två och går vid tio. Mellan tio på natten och nio på morgonen är det webbredaktionen som sköter aktiviteterna men det mesta arbetet sker på dagtid.

Nu känner jag mig lugn och det är bara att köra på. Det svåraste är att stänga av. Både jag och Emmy är jämt på sociala medier.

Vad som är svårt är att hitta en balans för vad som är relevant att få in till programledarna i buren jämfört med vad som är roligt att lyfta och prata om.

Gina Dirawi, programledare:

– Just nu känns det som att jag fått en släng av ADHD. Jag hetsar runt och har svårt att sitta still. Jag vaknade tre i natt och är därför dåligt laddad men jag har så mycket energi. För mycket. Jag måste röra på mig hela tiden.

Vi programledare har alla träffats en gång tidigare, på pressdagen. I dag är det andra gången vi möts. Vi klickar som gäng och det känns skönt så jag är inte orolig. Vi kommer att ha mycket att snacka om.

Jag ska intervjua Mona Sahlin och tänkte fråga henne om när hon känner sig som snyggast och sexigast. Självgör jag det när jag är osminkad och ska gå och sova, då är det alltid bra.

Att självköra känns utmanande. Det har jag inte gjort förut. Nu har jag lärt mig det. Tror jag.

Gör Musikhjälpen

0 miljoner
publiken och
gen har

Cajsa Lindberg, innehållsansvarig:

– Jag var med och startade upp Musikhjälpen så det är fjärde gången för mig. Det här är det roligaste man kan göra, alla kategorier.

Just nu planerar jag programledarnas sista minuter för dagen. Det är många som vill intervjua dem. Jag och Jason ska snart titta på hur han vill öppna sändningen.

Minna arbetstider? Jag kommer tidigt på morgonen och går sent på kvällen. Det är ganska skönt att gå in i bubb- lan som uppstår den här veckan. Alla jobbar mot samma mål och när man går hem lyssnar man på radiosänd- ningen. När jag kommer till hotellet slår jag på tv:n. Det är svårt att koppla ner.

Jag rör mycket på mig här på området, annars sitter jag i kontrollrummet där vi delar plats med SVT.

Man får ett så oerhört stort gensvar från publiken, mer än jag fått i andra sammanhang. Till exempel är det 60 skolungdomar som tagit sig hit för att de har samlat in pengar. Det är just engagemanget som är skälet till att vi gör det här. Och även det vi vill uppmärksamma: att 50 miljoner flickor inte får gå i skolan.

Jan-Olof Leandersson, ljudprojektledare:

– Jag ser bland annat till att Digas och Mandozzi sam- spelar och att ljudet är som det ska. I princip har vi tagit kontrollbordet i studio 42 från SR Göteborg och flyttat det hit till Gustav Adolfs torg.

Utmaningen för mig är att få allt att fungera, och det tror vi att det ska. Om något går fel har vi en lösning med batterier som ger reservström. Skulle de batterierna ta slut är det inte mycket att göra, men det ska mycket till innan det går så långt.

Vi är ett antal tekniker som går på schema. Jag job- bar mest dagtid och är spindeln i nätet med ljudfrågor. Sedan är det fyra tekniker som stöttar Jason, Gina och Kodjo om problem uppstår, om de blir trötta eller vad som helst. Vi har också två musiktekniker som sköter livesändningarna från bussen här bredvid.

Det värsta som kan hända förutom strömavbrott är om det blir bråk. Men vi har en hel del vakter här och har förberett oss så mycket vi kan.

David Gustavsson, projektledare:

– I år har vi förbättrat organisationen så att den blivit tydligare. Vi sänder 144 tim- mar direkt och därför har Cajsa Lindberg och jag delat upp våra ansvarsområden. Hon tar frågor om innehållet och jag om organisationen. Då blir det lättare att veta vem man ska hänvisa till.

Jag är här från sex på morgonen varje dag och går vid midnatt. Det går bra efter- som det är så roligt.

Något som också är kul är vårt samarbete med SVT. Vi är bra på att göra mycket innehåll och SVT är otroligt duktiga på fysiska produktioner. Man märker att enga- gemanget finns från båda bolagen.

Hittills är 500 gäster inbokade och det blir ännu fler. Tidigare år har det inte varit så många. För att utveckla oss har vi knutit musiken närmare projektet. Musiklåg- garna har varit med i arbetet från start och vi har fler liveakter än tidigare år.

Musikhjälpen visar vilken otrolig kompetens vi har inom företaget. Våra tekniker är fantastiskt duktiga och det kan vi höra när vi lassar in den svenska artisteliten. Resultatet blir fantastiskt.

25 år med God morgon Världen!

God morgon världen! Söndagsprogrammet med den vinnande mixen av internationell utblick, analys och satir fyllde 25 år i början av december. I en föränderlig värld växer behovet av att sätta in händelser i ett sammanhang, tror Nina Benner, chef för programmet sedan sex år.

Det var med internationella förebilder som kanadensiska CBC:s "Sunday Morning" programmet startade 1986. Tanken var att skapa ett P1:s flaggskepp, där högt och lågt blandades utifrån veckans händelser. God morgon världen! är numera en klassiker med höga lyssnarsiffror, men det var inte alls självklart att det skulle bli så, berättar tidigare radiomedarbetaren Staffan Ekendahl, som var med vid starten.

– Det var inte så att hela Radiohuset stod upp och applåderade. Tvärtom. Många andra på radion kände sig hotade och var emot att man startade ett nytt program. Men jag måste säga att det blev vad man kan kalla en instant success. Sedan gick det bara bättre och bättre och blev det mest avlyssnade programmet i Sveriges Radio.

Vad var speciellt med God morgon världen! jämfört med andra program då?

– Det bröt av mot andra samhällsprogram genom att vi närmade oss ämnena på ett annat sätt, vi hade

till exempel inga sociala reportage med folk det var synd om, utan till och med lite kul innehåll, säger Staffan Ekendahl.

Hur har programmet kunnat överleva i 25 år?

– Det kanske är en klyscha, men mixen är nog hemligheten, hela konceptet med den tydliga strukturen, tror jag är avgörande. De fasta punkterna, med krönikörer, panel och satir till exempel. Man kan förstås alltid utveckla programmet,

men jag tror inte man kommit på något som är bättre.

Nina Benner, gruppchef, Ekot Helg (konflikt, God morgon Världen!, Lördagsintervjun), framhäver också mixen som ett vinnande recept, men också att behovet av sammanhang, att man kan få hjälp att tolka nyhetsflödet.

– Jag tror att behovet av kvalificerat, reflekterande material ökar när vi hela tiden fyller på med nyheter överallt. Jag är stolt över att P1 väljer att göra det här som en motvikt till allt mys och alla recept som också finns i media.

DET ALLRA FÖRSTA Godmorgon, världen! sändes i september 1986. Programmet väckte uppmärksamhet, bl.a. genom att ha den första intervjun med den då



Programledarparet som det ser ut nu med Olle Hägg och Sara Stenholm. 1988 var det Gunda Magnusson och Anders Carlgren som ledde programmet.

FOTO: JOHAN LJUNGSTROM OCH SR BILD

Jag är stolt över att P1 väljer att göra det här som en motvikt till allt mys och alla recept som också finns i media.

Många tappar i förtroende – men inte Sveriges Radio

Sveriges Radio toppar Förtroendebarmetern 2011. Det är till och med en något högre andel som har stort förtroende i år än i fjol – både totalt och bland tonåringar och unga vuxna. Men för många företag och institutioner har förtroendet sjunkit, vilket åtminstone delvis kan förklaras av att det är året efter ett val och oro för att den europeiska skuldskrisen ska nå Sverige på ett mer påtagligt sätt.

77 procent (i fjol 76) av de tillfrågade har ganska eller mycket stort förtroende för Sveriges Radio, som därmed knuffar ned IKEA från tätplassen

i Medieakademiens årliga Förtroendebarmeter, som presenterade för några dagar sedan.

Andelen som har stort förtroende för Sveriges Radio är alltså något högre i år än 2010, men den generella bilden är den motsatta; av de företag och institutioner som ligger på topp 20 av de totalt 43 som mäts är det endast Sveriges Radio som ökar.

En del av den generella nedgången jämfört med i fjol kan bero på 2010 var ett valår. Enligt SOM-institutets bok "Det nya Sverige" (kapitel "Ökat förtroende – bara en valårseffekt?") av Sören Holmberg och Lennart Weibull) brukar förtroende kopplat till det mesta som har med politik gå upp

under valår för att året efter minskas något, även om bilden inte är entydig. Människor tycks tro mer på överheten när de får ge mandat och utkräva ansvar – och exempelvis 2006 spillde detta även över på flera andra områden.

EN ANNAN FÖRKLARING till den generella nedgången kan vara den europeiska skuldskrisen. Även om den hittills inte påverkat speciellt många svenskar på ett konkret sätt bidrar den enligt Lennart Weibull, professor vid JMG och en av de ansvariga för Mediebarometern, sannolikt till en känsla av oro och då brukar förtroendet minska.

Av medie företagen återfinns de med inriktning på nyheter och information (SR, SvT och DN) betydligt högre upp i listan än de med inriktning på nöje, musik och underhållning (TV3 och Aftonbladet).

högintressante "33-åringen", som suttit häktad misstänkt för mordet på Olof Palme tidigare samma år.

– Men även om 1986 var ett dramatiskt år med Palmemordet och Tjernobylnkatastrofen, tror inte Staffan Ekendahl att det var avgörande för att God morgon Världen! startade just då.

– Jag tycker att programmet är som bäst när det inte är för stora händelser. Det blir så mycket svårare att hitta på vinklar som folk inte redan hört, säger Staffan Ekendahl, som numera är författare, men han hoppar gärna in som vikarie som just den här veckan i december. Analyser och kommentarer finns på många andra ställen, men det här ska vara en aha-upplevelse, vi ska tillföra nya aspekter.

Eller som Nina Benner säger:

– När jag är nöjd med programmet stänger jag av radion och känner mig lite klokare. Jag får något jag kan ta med mig resten av veckan.

ULRICA BENGTSDOTTER

Gruppen 16-29 år tar i mindre utsträckning del av SR:s och SvT:s utbud, men har trots det stort förtroende för public service-bolagen. 80 respektive 82 procent säger att de har ganska eller mycket stort förtroende och med det ligger de båda public service-bolagen i topp även i denna grupp. Enligt Lennart Weibull har denna grupp ändå en uppfattning om bolagens inriktning mot nyheter och information och att bolagen står för en seriös journalistik; det handlar snarast om en social norm, ett slags uttryck för att mediets innehåll uppfattas som samhällsviktigt. En annan tolkning Weibull gör är att det är medium som närmast är av institutionell karaktär och finns att tillgå vid behov. En sådan tolkning stöds av studier som visar att allmänheten vänder sig till SR och SvT i krissituationer.

PETER LARSSON, ANALYTIKER
PUBLIK- OCH OMOVÄRLDSANALYS

På direktionens agenda vecka 49-50:

- Revisorerna gav beröm åt Sveriges Radios redovisning vid den årliga revisionen.
- Direktionen följer Musikhjälpens sändningar: Vid mötet tittade på filmtrailern inför sändningsstarten där publiken bjuds in att vara med och skapa musik tillsammans med Hoffmaestro.
- Alltalarbete i Göteborg är nu nästan helt klart. Telefonin är säkrad.
- Anbudsförfrågan har nuskickats ut om ny företagshälsovård
- Rapport kring SIP, vars syfte är att effektivisera och höja kvaliteten

på Sveriges Radios produktionsprocess med tillhörande IT-stöd. Detska underlätta för medarbetarna i produktionen i deras dagliga arbete.

- Direktionen beslutade att ge i uppdrag till Publik och omvärld att gå vidare i analysen tillsammans med Digitala medier för att SR ska kunna få bättre webbmätningar.

- Camilla Alfredsson, kompetensutvecklingschef, redogjorde för utgångspunkter för kompetensutvecklingsplanen för 2012.

Nytt på tekniken:

FÖRVALTNINGSGRUPPEN PÅ TEKNIK/IT/DC flyttas vid årsskiftet till Utvecklingsavdelningen. Syftet är att på så sätt stärka Utvecklingsavdelningen, som får en tydligare roll inom utveckling och förändring. Teknik/IT/DC blir samtidigt en mer renodlad driftsorganisation.

Chef för Teknik/IT/DC blir Anders Lindholm. Han efterträder Roland Janevi, som går in som tf chef för Utvecklingsenheten i väntan på rekryteringen av en ordinarie efterträdare till nuvarande utvecklingschefen Roland Palmqvist, som slutar vid årsskiftet.

På sikt ska Roland Janevi arbeta som övergripande ansvarig för staben på enheten för Administration och Teknik.

Nya Ojje heter Casus

Trafikredaktionens ärendehanteringssystem har fått ett namn. Det gamla Ojje går i graven och det nya Casus tar vid. – Det är ett lysande namn på Trafikredaktionens nya system och väldigt fyndigt, säger Trafikredaktionens chef Janne Peterson.



FOTO: SR BILD

Casus betyder händelse på latin. Med några tusen års historia signalerar det tyngd och seriositet åt Trafikredaktionens nya ärendehanteringssystem. Namnet har även flera innebörder. På juridikspråk betyder detskada som orsakats av olycka. Och det kan även betyda nederbörd, störande händelse och slump.

Casus ska kunna hantera allt från ett enkelt automatlarm i en skola till allvarliga olyckor i en storm. Det ska hjälpa Trafikredaktionen att ge publiken bästa möjliga information dygnet runt.

Upphovsmakare till namnet är Liselotte Karlsson, programledare på SR Västmanland. Förutom äran får Liselotte en bunt biobiljetter i pris.

– Det känns jättebra att vinna för jag tycker att jag hade ett bra förslag. Och jag älskar att gå på bio, säger hon.

Det nya ärendehanteringssystemet installeras i början av 2012 och blir mycket snabbare och har fler funktioner än det gamla systemet.

– Det kommer att underlätta för trafikreportern att snabbt skapa och redigera ärenden och ge dem en position på kartan, både för sändningarna i radio och för presentation på webb och i mobilen, säger Janne Peterson.

Trafikredaktionens nuvarande ärendehanteringssystem OJJE är döpt efter de tidigare vd:arna för Riksradiation och Lokalradiation Ove Johansson och Jan Engdahl.

ALFRED SKOGBERG

Vilken säsong!

NI HAR GJORT ett fantastiskt bra jobb den här säsongen! Varje försök till summering riskerar att bli djupt orättvis och missvisande, men ändå vill jag peka på några saker för att hjälpa er att minnas mer än jag gör just nu.

Starten för nyhetskanalen Alltid Nyheter var ett stort ögonblick och resultatet är nu ett spännande och levande flöde, bra variation, engagerande tempo, detta genom ett hårt slit på redaktionen och i samarbete mellan alla möjliga redaktioner.

ningen över hela landet av hur skattbetalarna betalar hundratals kronor om året i pensioner till politiker långt efter att de avslutat sin karriär.

Den orättvisa skolan var en satsningen som började inom P1 och Kultur/ Samhälle och spred sig till ett 30-tal olika program i alla kanaler, ett fantastiskt exempel på hur mångfacetterad journalistik Sveriges Radio kan göra, med nyfikenhet, kvalitet och bredd



Foto: Björn Dalin

”ETT ÅR EFTER valet” i område Syd var en annan höjdpunkt. Flera lokala kanaler i södra Sverige och Studio Ett beskrev hur sydsverige ändrats efter ett år med ökat inflytande från Sverigedemokraterna, och det blev ett unikt porträtt av en helt ny situation.

I bevakningen och analysen av den ekonomiska krisen slås jag av styrkan och mångsidigheten – den stora gemensamma satsningen den 12 oktober var en höjdpunkt när P1, P3 och P4 och lokala kanaler knöt ihop de globala, nationella och lokala perspektiven som ingen annan än Sveriges Radio kunnat göra.

SISTA HELGEN i oktober ägnades helt åt barn i P4 och samtliga inblandade redaktioner skapade tillsammans en originell och kul programvärld med barn i fokus. Vi hörde speciella barnsport-satsningar, Upp till tretton och Fredrik Reinfeldt utfrågad i P4 Extra av elvaåriga Irma. Dessutom barnkultur, biorecensioner, vetenskapsfrågor och musiktablå för barn och deras närmsta, allt med hög kvalitet och mycket kunskapsskapande

Reporternätverkets granskning av politikerpensionerna gav också gånad genom den mångsidiga och heltäckande gransk-

KALIBER HAR OCKSÅ utvecklat en alltmer angelägen och verklighetsnära grävjournalistik som gör att man inte kan lämna radion med-

an det pågår. Grävet i Sveriges Radio utvecklas i allmän-

het på ett sätt som fångslar – och när grävsamordnare Stengård, Kaliber och Ekogrävare eller reporternätverk har samstämts har vi fått höra vinklar som ”utvisad bestulen på sina besparingar, uselt brandskydd i skolor, bister i järnvägsunderhåll, mörkad skogsavverkning, företrädare för pensionsbolag misstänkt för skatteflykt, kungens vänners tvi-velaktiga kontakter, politikerpensioner, gift i barnmat och en del annat. Imponerande, kort sagt.

Nu sitter jag och lyssnar på ytterligare en succe: Musikhjälpen. Även här dras jag med av nån sorts radiogladje; lite lekfullt, oviss utveckling, engagemang och energi – kontakt med verkligheten. Ytterligare ett professionellt samarbete mellan olika medarbetare i Sveriges Radio som ger oss unik kraft och en unik ställning hos publiken.

Vilken säsong! Tack för allt detta och mycket mer därtill!

BJÖRN LÖFDAHL

Kommentera gärna den här krönikan på Löpet/Internwebben.

månadens språkråd:

Lyssna, läs, prata och skriv

– Hur får jag ett bra språk? Det är en fråga som vi språkvårdare fick under året som gick. Den kom från en ambitiös projektanställd ung kvinna som inte hade svenska som modersmål.

Man kan alltid diskutera vad ett "bra" språk är, men vad den unga medarbetaren egentligen ville ha var råd för hur hon kunde vidga sitt språk.

Många journalister funderar över samma sak varje dag: Hur får man fler nyanser i språket? Hur gör man för att inte fastna i stela uttryck? Hur lär man sig berätta medryckande?

En gammal språkvårdarsanning brukar sammanfattas i devisen "det bästa sättet att vårda språket är att använda det". Så – om man vill tänja på sina språkgränser finns det fyra råd att börja med: lyssna, läs, prata och skriv.

Men det femte rådet är inte minst viktigt: Gå också utanför din vanliga språkmiljö!

ÄRDUUNG och umgås mest med ungdomar – lyssna aktivt på hur äldre människor uttrycker sig. Är du medelålders eller äldre – lyssna på hur ungdomar talar, läs unga krönikörer och författare.



Foto: Björn Dallin

Skriv för hand – språket blir annorlunda.

Ägnar du en stor del av din dag åt att messa och twittra? Skriv en lång berättelse någon gång.

Brukar du mest läsa nyhetssidorna i din tidning? Läs nöjessidorna ibland.

Lyssnar du mest på P1? Ratta in P3 då och då.

Läser du mest deckare? Testa någon Nobelpristagare. Lever du ditt liv genom mobil och dator? Skriv med papper och penna ibland. Vi lovar – språket

blir annorlunda. Brukar du mest se på film? Läs boken som filmen bygger på.

Pratar du mest med människor som är som du? Skaffa dig nya vänner från andra världar.

OCH SÅ HÄR inför julen: Skriv julklappsrim. Pröva högläsning för barn på julkalaset och glöm inte att prata med gammelfarfar. Önska dig böcker i julklapp. Sjung de traditionella sångerna med uråldriga grammatiska ordformer och slå gärna upp svåra ord som "fjät", "pläga" och "fålar" på www.SAOB.se. Har du inga pengar att köpa julklappar för kan du alltid ge bort Svenska Akademiens ordlista (SAOL) – som gratisapp.

MED DE RÅDEN tackar vi för språket som gått och skickar med något att fundera på över julhelgen: Varför heter det egentligen "julklapp"? Varför varar julen till "påska" och inte till påsken? Och varför går vi "till bords" (med s på slutet) när vi tar för oss av julmaten?

SPRÅKVÅRDARNA EVA GÖRANSSON OCH STEFAN LUNDIN

SPRAKVARD@SR.SE ELLER 08-784 50 47

SPRÅKDATABASEN DIXI: [HTTP://DIXI.SR.SE](http://dixi.sr.se)

Tre röster om 2011

Vad minns du bäst från jobåret som gått?

Anna Sunna, reporter Sameradion:

– Det jag kommer minnas bäst från det här året men också förra är jobbet med projektet Eye on the Arctic. Tillsammans med duktiga och trevliga kollegor på radion (Radio Norrbotten, Radio Sweden och Vetenskapsradion) och på Radio Canada har jag fokuserat stenhårt på klimat- och miljöfrågor som berört det Arktiska området. Hoppas på fler sådana här projekt som ger möjlighet att arbeta över redaktionsgränserna.

– Om jag ska peka ut någon speciell händelse så är det reportagesan till London, där samebyarna protesterade mot gruvbrytning, det blev mer turbulent än jag hade föreställt mig och som reporter var det så klart jätteroligt att vara där just då och kunna fånga upp allting med mikrofonen.



Pether Öhlén, producent P4 Extra:

– Bästa jobbminnet är när Lotta Bromé intervjuade Håkan Juholt om hyresbidragen.

Jag och Lotta hade varit i Bryssel och sänt en EBU-sändning och kom hem till dukat bord: Juholt som dagens gäst i P4 Extra. Intresset från övriga media var enormt. Hangaren var fylld med journalister och fotografer. Kvällstidningarna och SVD direktsände Lottas intervju på webben.

– Jag minns också en MDO resa till Namibia i september. Ett kärt återseende med kollegor på Namibiska radion. Jag påbörjade ett utvecklings-

projekt där förra året och i september åkte jag tillbaka för att fortsätta det arbetet. Jag har fått en massa nya vänner i Namibia och det är lärorikt att lära känna andra organisationer än SR:s.

– Dessutom Radiogalan, när Lotta Bromé fick radiopriset för fjärde året i rad.



Karin Forsmark – artistsansvarig för Musikhjälpen 2011:

– Det största för mig under 2011 var när Kapten Röd premiärspelade sina låtar i Musikguiden i P3: Session, i början av juni. Låtarna var grymma, publiken fantastisk och mottagandet överväldigande. Jag blev en glad och lycklig producent och kände att det blev riktigt bra radio.

Nästa nummer av Radiotidningen kommer ut den 20 januari 2012. God jul och gott nytt år! /Red.

LEDIGA JOBB

Vill du söka ett utannonserat jobb? Läs hela annonsen och registrera dina uppgifter på internwebben/jobbanken.

SR Ekot söker vikarier för inhopp under våren 2012

Ansökan senast 15 januari 2012. Kontakt: Pia Lille tf gruppchef, Klas Wolf-Watz Studio Ett gruppchef, Thomas Björkman Ekonomiekot gruppchef, Kristian Åström Inrikesgruppen gruppchef, Fredrik Furtenbach, Nyhetsgruppen gruppchef Tove Svenonius, Studioreportergruppen (nyhetspresentatörer) gruppchef Clara Tesch, Utrikesgruppen tf gruppchef Per Eurenus. Samtliga på 08-784 00 00. Fackliga: Johan-Mathias Sommarström SJF, Erland von Heijne Unionen, Evert van Berkel SACO. Samtliga nås på 08-784 5000.

SR Halland söker Produktionstekniker

Ansökan senast 30 december 2011. Kontakt: Tinna Andersson, 040-666 55 46. Fackliga: Kjell Cladin, Unionen, 0706-77 58 11.

SR Blekinge söker Nyhetsreporter (vik)

Ansökan senast 3 januari 2012. Kontakt:

Göran Eklund, 0455-36 68 41. Fackliga: Mikael Eriksson, SJF, 0455-36 68 30, Björn Ekwall, Unionen, 0455-36 68 53 ochsaco@sr.se.

SR Blekinge söker Nyhets-sändare (vik)

Ansökan senast 3 januari 2012. Kontakt: Göran Eklund, 0455-36 68 41 Fackliga: Mikael Eriksson, SJF, 0455-36 68 30, Björn Ekwall, Unionen, 0455-36 68 53 och sacco@sr.se.

Arabiska redaktionen söker nyhetsjournalister

Ansökan senast 29 februari 2012. Kontakt: Susanna Eignerstam, 08-7847237. Fackliga: Victoria Padin, Unionen, 08-7847206/0, Loukas Christodoulou, SJF 08-7845937.

SR Kristianstad söker webreporter/redaktör

Ansökan senast 30 december 2011. Kontakt: Tor Danielsson, 044-77 512 78.

Fackliga: Rickard Stuesson, SJF, 044-77 512 75 och Fredrik Brofalk, Unionen, 044-77 512 62.

Bostad önskas

Min dotter + kompis, studenter vid Stockholms Universitet, söker bostad från januari 2012. Minst 2 rum samt max 8000kr i hyra. Kontakta ralf.andersson@sverigesradio.se 070-6553788 eller zandra.e.andersson@gmail.com 070-5565440

Har du gjort Zebrakursen på intranätet?

Snart är Zebraprojektet slut men än finns det tid att göra Zebrakursen. Du hittar länken till webbkursen om du söker efter "Zebra" på intranätet. Du har fram till nyår på dig!

Tack för alla bidrag

till Radiotidningens skrivartävling!

Precis som vi i redaktionen anade finns det massor av skrivglädje bland Sveriges Radios medarbetare, och mängder av berättelser som bara har väntat på att bli nedtecknade. Slutdatum för inlämning av bidrag till vår tävling har nu passerat, och vi vill tacka för alla texter som har kommit in till oss. Vi noterar att deltagarna är vana att jobba tätt inpå deadline; under tävlingens allra sista dagar kom fler bidrag än under de första veckorna sammanräknade.

Vi har läst, fascinerats, gråtit och skrattat. Nu inleder juryn sitt arbete med att välja ut de tre bästa bidragen som kommer att bli belönade med var sitt pris och dessutom publiceras i Radiotidningen.

Jenny Mattsson
chefredaktör Radiotidningen

Radioexperiment på nyårsafton

Det börjar som en direktsänd nyårsrevy från radiohuset i Stockholm med Annika Lantz som programledare. Men sändningen bryts av en omskakande händelse med långtgående konsekvenser för public service ställning. Det är scenariot för Radioteaterns nyårsrevy, där en rad välkända radiopersonligheter medverkar.

Stina Oscarson, Radioteaterns konstnärliga ledare, ligger bakom idén till nyårsrevyn.

– Hon har uppmuntrat oss att sticka ut hakan och att våga skämta även om sådant som förtroendet för public service. Hela produktionen har

genomsyrats av en lustbetonad kreativitet och lekfullhet, säger regissören Emelie Rosenqvist.

Hon förklarar att revyn är en slags metahistoria. Alla medverkande spelar sig själva, bland andra Mats Svegfors, Cecilia Uddén, Ingvar Storm och Magnus Ugglå.

Alla medverkande spelar sig själva, bland andra Mats Svegfors, Cecilia Uddén, Ingvar Storm och Magnus Ugglå.

lar sig bakom kulisserna i radiohuset där kaos utbrutit. Revyn är en lek med ett fiktivt scenario, en "allt-går-åt-helvetes-sändning".

– Det här har varit som ett enda stort radioexperiment! Alla tillfrågade tackade glatt ja och bjuder mycket på sig själva. Jag blev faktiskt lite förvånad över att det var så lätt att få med Ekojournalister och utrikeskorrrar i projektet, säger Emelie Rosenqvist.

Hur tror du att nyårsrevyn kommer att tas emot?

– Jag kan tänka mig att en del lyssnare kan reagera. Men många kommer nog att tycka att det är skönt att vi kan skämta med oss själva. Bara för att vi har ett så högt förtroendekapital betyder det inte att vi inte kan ha humor.

MARIA LEKTEUS

Sändningstid: P1 nyårsafton kl. 15.30 samt P4 nyårsdagen kl. 08.30

Erfarenheter att dela med sig av

Signerat

LILLA SYSTER. PRECIS så sa han. Som ett erkännande av att det som vi gjort tillsammans blev bra, till slut. Timmarna innan hade vi svettats på en skolgård där vi fått tillstånd att genomföra intervjuer.

Han hade mer eller mindre släpats dit av mig. Vad skulle det vara bra för hade han frågat, det går väl lika bra att göra storyn här i radiohuset. Här i studion, det blir bättre ljud, sa han. Och förresten var kanske hela temat där intervjuerna skulle vara en del, utan poäng. En direktsändning om hur skolledningarna i Jakarta behandlade studenter som öppet visade att de var ihop och höll varandra i handen och kanske till och med stal en kyss inom skolans område. Det var en stor inofficiell nyhet att elever hade blivit relegerade och att studenterna hade protesterat men händelserna hade inte beskrivits brett i media.

På väg till skolgården i bilen hade jag undrat om det här var en så himla bra idé. Det kanske skulle bli en flopp. Reportern hade ju jobbat med nyheter i flera år. Det kanske blir bättre i studion, tänkte jag. Han stirrade envist ut genom rutan. Knep ihop munnen.

DET HANDLAR FÖRSTÅS inte om att jag visste så väldigt mycket mer, det handlade om erfarenhet av en annan verklighet och andra förutsättning som gett oss möjligheter att utveckla radiomediet. Just därför hade Sveriges Radio genom avdelningen Media Development Office fått möjlighet att arbeta med radioutveckling i Indonesien i flera år.

Händelsen utspelade sig i Indonesien 2004, där jag och en mer erfaren kollega jobbade i tre veckor med nyhetsredaktionen i Jakarta. Det var då jag på allvar och i hjärtat blev engagerad i SR MDO, ett engagemang som jag delar med uppemot 100 medarbetare som under åren gett av all sin erfarenhet och kunskap i mötet med kollegor i Mongoliet, Zimbabwe, Botswana, Vietnam, Etiopien, Laos, Namibia och genom våra utbildningar i Sverige. Möten med organisationer och kollegor i Afrika och Asien som också kompetensutvecklat medarbetarna på Sveriges Radio och gett oss unika kontaktnät i utvecklingsländer.

SR MDO HAR varit en del av SR sedan början av 90-talet och jämfört med andra media-utvecklingsbolag i omvärlden är det en mikroskopiskt liten verksamhet som ändå lyckats utmärka sig bland jättarna. Hemligheten är till stor del alla otroligt duktiga professionella medarbetare i programbolagen (SR, SVT och UR) som ger så mycket mer än det som kan köpas genom professionella konsulter, utan att förminska den gruppens insatser.

DET BLIR SÅ tydligt när jag sitter och skriver det här och hör att Sveriges Radio tog hem 3 av 4 priser i Stora Journalistpriset.

Medarbetarnas kompetens och Sveriges Radios starka varumärke är vår största konkurrensfördel när vi söker stöd för projekt i utvecklingsarbeten.

Långsiktigt så arbetar nu SR MDO i Vietnam med ett ledarskapsprogram för medieorganisationer, i Zimbabwe med att bygga upp Community Radio och i Namibia med kapacitetsutveckling på Namibian Broadcasting Cooperation (NBC).

SR MDO finansieras helt med externa medel, vilket innebär att vi söker ekonomiskt stöd för samarbeten med t ex Sida, Svenska Institutet eller något internationellt organ som FN eller EU.



DE SENASTE ÅREN har den internationella konkurrensen inom mediebiståndet hårdnat samtidigt som svensk biståndspolitik inneburit förändringar för SR MDO. Det är färre mottagande länder som gynnas av biståndet, få upphandlingar (LOU) gäller medieutveckling och det är svårare att få direktfinansiering av egna idéer på grund av upphandlingsreglerna. Det är därför en utmaning att SR MDO mot ett nytt år.

Men tillbaka till Indonesien 2004 – och den första direktsändningen i Radio Republic Indonesias P3 om studenternas kärleksuppror i Jakarta blev fantastisk och ett starkt minne inte minst för att jag och kollegan just denna dag åkte på magsjuka. Och jag fick en bror i Jakarta.

INGELA EKBLOM
T.F. CHEF FÖR SR MDO